

# Marché des **Vérandas** en France 2018

## Nouvelles tendances et prévisions

Janvier 2019

### Points clés de l'étude

- Après une année 2017 dynamique/encourageante, le rebond du marché français de la véranda ne s'est pas véritablement confirmé en 2018 (marché attendu stable voire légèrement haussier).
- Outre certains freins structurels (concurrence de la pergola, image dégradée de la véranda « traditionnelle » auprès des jeunes générations...), ce résultat décevant (au regard des espoirs nourris au sortir de 2017) peut en partie s'expliquer par un environnement macroéconomique plutôt décevant et, surtout, une question fiscale nettement plus présente (hausse de la taxe foncière, de la CSG, mise en place du prélèvement à la source...), ce qui a pu « braquer » la clientèle des vérandalistes.
- Parallèlement, la rentabilité des entreprises du secteur est actuellement mise à mal par la hausse des coûts de matières premières et par la pression sur les prix exercée par les industriels préfabricateurs. Dans ce contexte, les concepteurs-fabricants-installateurs locaux sont progressivement plus nombreux à se diversifier vers d'autres métiers (voire à se tourner vers un industriel pour assurer la fabrication).
- Les différents acteurs de la filière peuvent en revanche compter sur plusieurs moteurs de croissance : cherté des prix immobiliers, évolution de l'usage de la véranda (désormais appréhendée comme une véritable extension de la maison), vérandas à toiture plate, développement embryonnaire du marché du remplacement du parc de vérandas installées dans les années 80/90, etc.

### Tout ce qu'il faut pour enrichir vos rapports, vos plannings, vos plans d'action

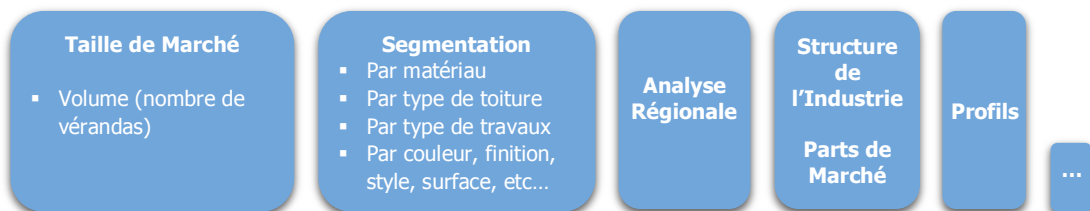
- Analyse détaillée de l'évolution du marché des vérandas en France en 2018, avec de nouvelles données 2018 et des prévisions jusqu'en 2023.



#### MSI Reports

18 rue Juiverie  
69005 Lyon  
France  
Tél. : 04 82 53 96 14  
Fax : 04 78 08 69 26

www.msi-reports.com



- Analyse et enjeux de chaque segment
- Identification des différents facteurs qui influencent ce marché, des potentiels de croissance et des enjeux
- Identification des forces en présence

Pour plus d'informations, tournez la page

**Dans cette étude**, vous trouverez des **données chiffrées** sur les tailles de marché, des données rétrospectives depuis 2014 ainsi que des données **prévisionnelles** jusqu'en 2023.

De **nombreuses répartitions** et ventilations du marché vous permettront de mieux vous positionner et d'identifier les nouvelles opportunités. Chaque tableau de données chiffrées est accompagné de **commentaires** expliquant les répartitions des différents segments ainsi que leurs évolutions.

**Avec cette étude et son fichier Excel en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.**

## Cette étude présente une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Marché des vérandas en France, en volume (nombre de vérandas), 2006-2023
  - Marché des vérandas en France, par type de matériau de structure, en volume, 2018 :
    - Aluminium ou mixte bois-aluminium
    - Bois
    - Acier
    - PVC
  - Marché des vérandas en France, par type de toiture, en volume, 2010-2018 :
    - Toiture à épine
    - Toiture tubulaire
    - Toiture plate (ou imitation toiture plate)
  - Marché des vérandas en France : ventilation par type de matériau de remplissage en toiture, 2018 (% du total en surface (m<sup>2</sup>)) :
    - Panneaux sandwich
    - Verre
    - Polycarbonate
    - Matériaux traditionnels
  - Marché des panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, en surface (m<sup>2</sup>), 2013-2018
  - Marché des panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, par épaisseur, en surface (m<sup>2</sup>), 2018 :
    - 16 ou 25 mm
    - 32 mm
    - 42-45 mm
    - 55 mm et équivalents
    - 65 mm et équivalents
    - > 80 mm
  - Marché des vérandas aluminium en France, par couleur de profilé, 2013, 2015 et 2018 (% du total en volume) :
    - Gris anthracite (RAL 7016) et autres gris
    - Blanc pur (RAL 9010, 9016)
    - Ivoire, beige clair (RAL 1015, 1013, ...)
    - Noirs (RAL 9005, 2100 sablé)
    - Bruns/marrons (RAL 1247, 80xx...)
    - Bi-coloration
    - Autres
  - Marché des vérandas aluminium en France, par type de finition, 2015 et 2018 (% du total en volume) :
    - Texturé mat
    - Lisse mat ou satiné
    - Lisse brillant
  - Marché des vérandas en France, par style, 2011, 2013, 2015 et 2018 (% du total en volume) :
    - Vérandas rectangulaires (droites et à pans coupés)
    - Vérandas de style traditionnel (victoriennes, victoriennes rayonnantes (rotonde), d'angle, etc)
  - Marché des vérandas en France, par surface, en volume, 2018 :
    - Moins de 20 m<sup>2</sup>
    - 20 à 25 m<sup>2</sup>
    - 25 à 35 m<sup>2</sup>
    - Plus de 35 m<sup>2</sup>
  - Marché des vérandas en France, par segment de prix, 2018 (% du total en volume) :
    - Moins de 15 000 €
    - 15 000 à 25 000 €
    - 25 000 à 35 000 €
    - 35 000 à 50 000 €
    - Plus de 50 000 €
  - Marché des vérandas en France, par type de travaux et par secteur utilisateur, en volume, 2018 :
    - Secteur résidentiel :
      - Première installation sur un logement existant
      - Remplacement d'une véranda existante
      - Première installation sur un logement neuf
    - Secteur non-résidentiel
  - Taux d'équipement en volets roulants et BSO
- L'étude contient également une analyse des éléments suivants :**
- Analyse régionale :
    - Marché des vérandas en France, par zone géographique, 2018 (% du nombre total de vérandas)
  - Structure de l'industrie :
    - Structure de l'industrie de fabrication de vérandas en France
    - Principaux gammistes aluminium actifs sur le marché des vérandas en France
    - Chiffre d'affaires des principaux gammistes aluminium actifs sur le marché des vérandas en France, 2006-2017
    - Principaux fabricants de vérandas en prêt-à-posers en France
    - Chiffre d'affaires des principaux fabricants de vérandas prêtes-à-posers en France
    - Principaux concepteurs-fabricants-installateurs locaux de vérandas en France
    - Principaux réseaux nationaux de vérandalistes en France
  - Parts de marché :
    - Parts de marché des principaux fabricants de vérandas en France, 2017 (% du total en volume)
    - Parts de marché des principaux fabricants de panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, 2017 (% du total en volume)
  - Vie des entreprises (acquisitions, redressements et liquidations judiciaires, etc.)
  - Profil des fabricants :
    - Gammistes aluminium :
      - Corialis Group (Profils Systèmes, Aliplast)
      - Flandria Aluminium
      - Hydro (Technal, Wicon, Sapa)
      - Installux
      - Kawneer France
      - Reynaers Aluminium
      - Schüco
      - Valfidus (Sepalumic, Grandeur Nature, AluK)
    - Industriels préfabricateurs de vérandas en prêt-à-posers :
      - Akena
      - Alu-Glass
      - Concept Alu
      - Le Vérandier
      - Rénoval
      - Rideau
      - Veranco
      - Vie & Véranda
    - Concepteurs-fabricants-installateurs régionaux :
      - Fillonneau
      - Label Gamme (Véranda Confort)
      - Scintelle
      - Vérandaline
      - Villemin VM

- Analyse PESTEL :
  - Économie
  - Immobilier :
    - Parc de logements
    - Construction neuve de logements
    - Transactions de logements anciens
    - Prix des maisons neuves
  - Social
  - Législation, réglementation, fiscalité
- Analyse SWOT du marché des vérandas en France, 2018 :
  - Forces
  - Faiblesses
  - Opportunités
  - Menaces

**Toutes les données chiffrées contenues dans cette étude sont également présentées dans un fichier Excel. Vous pouvez ainsi :**

- **travailler les données**
- **calculer vos propres estimations**
- **intégrer ces données dans vos présentations et rapports**

---

**Cette étude comporte 143 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 72 tableaux de données chiffrées.**

---

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1.</b>	<b>POINTS DE REPÈRES</b>	10.2	Industriels Préfabricateurs de Vérandas en Prêt-à-Poser
<b>2.</b>	<b>INTRODUCTION</b>	10.2.1	Akena
2.1	La Société MSI Reports	10.2.2	Alu-Glass
2.2	Méthodologie	10.2.3	Concept Alu
2.3	Définitions	10.2.4	Le Vérandier
2.3.1	Cadre de l'Étude	10.2.5	Rénoval
2.3.2	Définitions des Segments de Marché	10.2.6	Rideau
2.3.3	Autres Définitions	10.2.7	Veranco
2.4	Abréviations	10.2.8	Vie & Véranda
<b>3.</b>	<b>ANALYSE PESTEL</b>	10.3	Concepteurs-Fabricants-Installateurs Régionaux
3.1	Économie	10.3.1	Fillonneau
3.1.1	Point de Conjoncture	10.3.2	Label Gamme (Véranda Confort)
3.1.2	Prix de l'Aluminium	10.3.3	Scintelle
3.2	Immobilier	10.3.4	Vérandaline
3.2.1	Parc de Logements : Taille et Caractéristiques	10.3.5	Villemin VM
3.2.1.1	par Type de Logement	<b>11.</b>	<b>INFORMATIONS</b>
3.2.1.2	par Type d'Occupant	11.1	Associations Professionnelles
3.2.1.3	par Ancienneté	11.2	Presse Professionnelle et Grand Public
3.2.1.4	selon le Nombre de Pièces	11.3	Salons Professionnels
3.2.1.5	Logements Individuels, par Surface de SHAB	11.4	Pour Aller Plus Loin
3.2.1.6	Surface Moyenne		
3.2.2	Construction Neuve de Logements (Mises en Chantier)		
3.2.3	Transactions de Logements Anciens		
3.2.4	Prix des Maisons Neuves		
3.3	Social		
3.3.1	Données Générales		
3.3.2	Les Français et la Véranda		
3.4	Législation, Réglementation, Fiscalité		
<b>4.</b>	<b>ANALYSE SWOT</b>		
4.1	Forces		
4.2	Faiblesses		
4.3	Opportunités		
4.4	Menaces		
<b>5.</b>	<b>TAILLE DU MARCHÉ</b>		
5.1	Aperçu Général, 2006-2018		
5.2	Prévisions, Aperçu Général, 2019-2023		
5.3	par Matériau de Structure, 2018		
5.4	par Type de Toiture, 2010-2018		
5.5	Matériaux de Remplissage pour Toiture		
5.5.1	par Type de Matériau		
5.5.2	Panneaux Sandwich, par Épaisseur, 2018		
5.6	par Couleur de Profilé, 2013, 2015 et 2018		
5.7	par Type de Finition, 2015 et 2018		
5.8	par Style, 2011, 2013, 2015 et 2018		
5.9	par Surface, 2018		
5.10	par Segment de Prix, 2018		
5.11	par Type de Travaux / Secteur Utilisateur, 2018		
5.12	Taux d'Équipement en Volets Roulants et BSO		
<b>6.</b>	<b>ANALYSE RÉGIONALE</b>		
<b>7.</b>	<b>STRUCTURE DE L'INDUSTRIE</b>		
7.1	Aperçu Général		
7.2	Gammistes		
7.3	Industriels Préfabricateurs de Vérandas Prêtes-à-Poser		
7.4	Concepteurs-Fabricants-Installateurs Locaux		
7.5	Réseaux sous Marque-Enseigne Nationale		
<b>8.</b>	<b>PARTS DE MARCHÉ</b>		
8.1	Vérandas		
8.2	Panneaux Sandwich pour Toiture de Véranda		
<b>9.</b>	<b>VIE DES ENTREPRISES</b>		
<b>10.</b>	<b>PROFILS DE FABRICANTS</b>		
10.1	Gammistes Aluminium		
10.1.1	Corialis Group (Profils Systèmes, Aliplast)		
10.1.2	Flandria Aluminium		
10.1.3	Hydro (Technal, Wicona, Sapa)		
10.1.4	Installux		
10.1.5	Kawneer France		
10.1.6	Reynaers Aluminium		
10.1.7	Schüco		
10.1.8	Valfidus (Sepalomic, Grandeur Nature, AluK)		

## LISTE DES TABLEAUX

- 1) Marché des vérandas en France, 2006-2018
- 2) Parc de logements en France métropolitaine, par type de logement, 2013
- 3) Parc de logements en France métropolitaine, par type d'occupant et par type de logement, 2013
- 4) Parc de résidences principales en France métropolitaine, par type d'occupant et par type de logement, 2013
- 5) Parc de logements en France, par ancienneté, 2011
- 6) Parc de logements en France, selon le nombre de pièces, 2013
- 7) Parc de logements individuels en France, par surface de SHAB, 2014
- 8) Parc de logements en France : surface moyenne des résidences principales, par type de logement et selon le type d'occupant, 2011
- 9) Nombre de logements commencés (mis en chantier) en France, par type de logement, 2000-2018
- 10) Transactions de logements anciens en France, 2001-2018
- 11) Prix moyen et surface moyenne des maisons neuves et des terrains à bâtir en France, 2008-2016
- 12) Prix moyen et surface moyenne des maisons neuves en France, par région, 2016
- 13) Structure des ménages en France, 2013
- 14) Nombre de ménages en France, selon le nombre de personnes qui les composent, 2013
- 15) Principaux usages d'une véranda en France
- 16) Fréquence d'utilisation d'une véranda en France
- 17) Marché des pergolas aluminium en France, 2017
- 18) Marché des vérandas en France, 2006-2018
- 19) Prévisions du marché des vérandas en France, 2019-2023
- 20) Marché des vérandas en France, par type de matériau de structure, 2018
- 21) Marché des vérandas en France, par type de toiture, 2010-2018
- 22) Marché des vérandas en France : ventilation par type de matériau de remplissage en toiture, 2018
- 23) Marché des panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, 2013-2018
- 24) Marché des panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, par épaisseur, 2018
- 25) Marché des vérandas aluminium en France, par couleur de profilé, 2013, 2015 et 2018
- 26) Marché des vérandas aluminium en France, par type de finition, 2015 et 2018
- 27) Marché des vérandas en France, par style, 2011, 2013, 2015 et 2018
- 28) Marché des vérandas en France, par surface, 2018
- 29) Marché des vérandas en France, par segment de prix, 2018
- 30) Budget consacré à la construction d'une véranda, selon l'âge ou la catégorie socio-professionnelle
- 31) Marché des vérandas en France, par type de travaux et par secteur utilisateur, 2018
- 32) Marché des vérandas en France, par zone géographique, 2018
- 33) Chiffre d'affaires des principaux gammistes aluminium actifs sur le marché des vérandas en France, 2006-2017
- 34) Principaux fabricants de vérandas en prêt-à-poser en France
- 35) Chiffre d'affaires des principaux fabricants de vérandas prêtes-à-poser en France
- 36) Principaux concepteurs-fabricants-installateurs locaux de vérandas en France (liste non exhaustive)
- 37) Principaux réseaux nationaux de vérandalistes en France
- 38) Parts de marché des principaux fabricants de vérandas en France, 2017
- 39) Parts de marché des principaux fabricants de panneaux sandwich pour toiture de véranda en France, 2017
- 40) Chiffre d'affaires d'Aliplast, 2005-2017
- 41) Chiffre d'affaires d'Aliplast Aluminium Extrusion, 2005-2017
- 42) Données financières de Flandria Aluminium, 2004-2017
- 43) Données financières des principales filiales du groupe Norsk Hydro en France, 2006-2017
- 44) Données financières d'Installux SA, 2004-2017
- 45) Données financières de Kawneer France, 2001-2017
- 46) Données financières de Reynaers Aluminium, 2001-2017
- 47) Chiffre d'affaires des principales entités industrielles et commerciales du pôle Profils aluminium du groupe Valfidus en France, 2004-2017
- 48) Chiffre d'affaires consolidé du groupe Akena, 2005-2013
- 49) Données financières d'Alu-Glass, 2004-2015
- 50) Données financières de Concept Alu, 2004-2006, 2009-2010 et 2013-2014
- 51) Données financières de Le Vérandier, 2013-2016
- 52) Données financières de Rénoval, 2001-2005, 2007-2009, 2011 et 2014-2015
- 53) Chiffre d'affaires des principales composantes du groupe Rideau, 2014-2015
- 54) Données financières d'Alu Rideau, 2014-2015
- 55) Chiffre d'affaires de Veranco, 2004-2016
- 56) Données financières de Vie & Véranda, 2003-2017
- 57) Chiffre d'affaires " réseau " de Vie & Véranda, 2006-2011
- 58) Chiffre d'affaires des sociétés succursalistes membres du réseau Vie & Véranda, 2006-2017
- 59) Données financières de Fillonneau, 2004-2006 et 2011-2014
- 60) Données financières de Véranda Confort, 2002-2014
- 61) Données financières de Scintelle, 2004-2015
- 62) Chiffre d'affaires des différentes composantes du groupe Vérandaline, 2005-2016/17
- 63) Données financières de SCEMBE, 2004-2017
- 64) Données financières de Vélinéa Création, 2011-2013
- 65) Données financières de Véranda Villemin, 2004-2013

## LISTE DES TABLEAUX contenus dans le fichier Excel uniquement

- I) Nombre de logements autorisés en France au cours des 12 derniers mois, par type de logement, 2000-2018
- II) Surface des logements commencés (mis en chantier) en France au cours des 12 derniers mois, par type de logement, 2000-2018
- III) Chiffre d'affaires des sociétés membres du réseau Vie & Véranda, 2006-2015/2017
- IV) Données financières de Profils Systèmes, 2003-2007
- V) Données financières consolidées du groupe Installux, 2014-2017
- VI) Données financières de Clover, 2003-2008
- VII) Données financières d'Akena Sarl (XY), 2014

## LISTE DES ANALYSES

- 1) Évolution du PIB en France, 1990-2018
- 2) Taux de chômage en France, 2004-2017
- 3) Indicateur de la confiance des ménages en France, 2000-2018
- 4) Prix de l'aluminium, 2009-2018
- 5) Analyse SWOT du marché des vérandas en France, 2018
- 6) Évolution de la part de l'habitat collectif dans l'activité de construction neuve de logements ordinaires en France, 2000-2018
- 7) Principaux avantages et inconvénients des matériaux de remplissage pour toiture de véranda
- 8) Structure de l'industrie de fabrication de vérandas en France
- 9) Principaux gammistes aluminium actifs sur le marché des vérandas en France
- 10) Portefeuille marques du groupe Atrya

# Méthodologie MSI Reports

MSI Reports met en place une méthodologie solide et fiable pour vous fournir des données de qualité. Nous ne réalisons pas d'envoi de questionnaires, ni de sondages externalisés sur des échantillons aléatoires : nous conduisons des entretiens approfondis avec nos propres experts du secteur qui traitent de ces sujets depuis plus de 10 années. Nos interlocuteurs sont les industriels pré-fabricateurs, les concepteurs-fabricants-installateurs locaux, les gammistes aluminium et les fabricants de panneaux sandwich. MSI Reports met ainsi à votre disposition les dernières données du marché, les tendances et prévisions du marché, vous permettant de quantifier le marché et de bénéficier d'analyses approfondies et indépendantes.

## Livrables

**Taille de marché avec des données chiffrées de 2014 à 2018**

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total marché (Volume)	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000
Total marché (Valeur)	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	8 000

**Prévisions du marché 2019-2023**

**De nombreuses segmentations 2018 pour analyser le marché**

**Exemples de graphiques**

**Des graphiques et des visuels de type diagrammes, histogrammes pour identifier rapidement l'évolution du marché**

**Une analyse approfondie pour chaque segmentation pour comprendre les tendances et les enjeux du secteur**

## Impact Covid-19 sur le marché

Beaucoup de clients nous demandent « votre étude, prend-elle en compte l'impact du Covid-19 ? ». Seules les études publiées depuis mai 2020 « prennent en compte » l'impact du Covid-19, et même pour ces études, les perspectives du marché restent, pour l'instant, floues. La pandémie Covid-19 étant loin d'être terminée, il est impossible de dire, avec certitude, l'impact sur un marché.

Toutefois, beaucoup de « grandes tendances » se poursuivront malgré la crise sur les marchés de la construction - gros œuvre, second œuvre, aménagement intérieur, rénovation ... Aussi, certains scénarios peuvent être envisagés même si cela ne se fera pas avec précision.

Par ailleurs, les données de nos études jusque fin 2019, début 2020 restent valides puisque non impactées par le Covid. Ainsi, on peut dire avec assurance qu'elles conservent toute leur valeur. Vous aurez donc grâce à nos études une idée fiable de la taille de marché, des parts de marché, des prix de vente moyens, de la structure concurrentielle, des profils des principales entreprises etc ...

C'est pour toutes ces raisons que nous avons décidé de fournir, pour chaque étude MSI Reports achetée, un document « Perspectives 2020 » dans lequel nous vous présentons les trois scénarios possibles envisagés par les professionnels que nous avons interrogé pour l'année 2020 « pessimiste », « neutre » et « optimiste », avec des données chiffrées, basées sur des % d'évolution réestimés mois par mois, qui vous donnera alors un support fiable et réactualisé sur lequel vous pourrez faire vos propres estimations et prévisions.

Ce document « Perspectives 2020 » sera mis à jour régulièrement en fonction des événements à la fois sanitaires, économiques et réglementaires de ces prochains mois.

Si ce document vous a semblé utile, n'hésitez pas à nous demander des mises à jour. Ce document vous sera alors offert.

