
LE MARCHÉ FRANÇAIS DES CONDITIONNEMENTS POUR PRODUITS COSMÉTIQUES

2002-2011

- ✓ Analyser de manière précise l'évolution du marché des conditionnements pour produits cosmétiques :
 - Flacons
 - Tubes
 - Pots
 - Boîtiers en métal
- ✓ Comprendre les facteurs affectant le marché
- ✓ Déterminer son potentiel de croissance et les enjeux
- ✓ Identifier les acteurs clés des secteurs analysés

UNE ÉTUDE COMPLETE AVEC DE NOUVELLES ANALYSES :

- ✓ des données chiffrées
- ✓ des graphiques clairs
- ✓ des analyses poussées dont PESTEL et SWOT

msi

4 rue François Vernay, 69005 Lyon, France
Tel : 04.82.53.96.14, Fax : 04.78.08.69.26
Web : www.msi-etudes.fr

Table des Matières

1. POINTS DE REPÈRES

2. INTRODUCTION

- 2.1 La Société MSI
- 2.2 Méthodologie
- 2.3 Définitions
- 2.4 Abréviations

3. ANALYSE DE PESTEL

- 3.1 Politique
- 3.2 Économie
 - 3.2.1 Les Paramètres Macro-Économiques Français
 - 3.2.2 La production d'Emballage en France en 2006
- 3.3 Social
- 3.4 Technologie
- 3.5 Environnement
- 3.6 Législation

4. FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ

- 4.1 Moteurs
- 4.2 Freins

5. TAILLE DU MARCHÉ

- 5.1 Taille du Marché et Tendances
 - 5.1.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.1.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.1.3 par Famille de Produits, en Volume, 2002-2006
 - 5.1.4 Prévisions, par Famille de Produits, en Volume 2007-2011
 - 5.1.5 par Famille de Produits, en Valeur, 2002-2006
 - 5.1.6 Prévisions, par Famille de Produits, en Valeur, 2007-2011
- 5.2 Segmentation du Marché
 - 5.2.1 Le Marché des Flacons
 - 5.2.1.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.1.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.1.3 par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.1.4 Prévisions, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.1.5 par Type de Matériaux, 2002-2006
 - 5.2.1.6 Prévisions, par Type de Matériaux, 2007-2011
 - 5.2.1.7 par Destination, en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.1.8 Prévisions, par Destination, en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.1.9 par Type de Fabrication, en Valeur, 2006

- 5.2.2 Le Marché des Tubes
 - 5.2.2.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.2.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.2.3 par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.2.4 Prévisions, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.2.5 par Type de Matériaux, 2002-2006
 - 5.2.2.6 Prévisions, par Type de Matériaux, 2007-2011
 - 5.2.2.7 par Destination, en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.2.8 Prévisions, par Destination, en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.2.9 par Type de Fabrication, en Valeur, 2006
- 5.2.3 Le Marché des Pots
 - 5.2.3.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.3.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.3.3 par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.3.4 Prévisions, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.3.5 par Type de Matériaux, 2002-2006
 - 5.2.3.6 Prévisions, par Type de Matériaux, 2007-2011
 - 5.2.3.7 par Destination, en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.3.8 Prévisions, par Destination, en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.3.9 par Type de Fabrication, en Valeur, 2006
- 5.2.4 Le Marché des Boîtiers en Métal
 - 5.2.4.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.4.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.4.3 par Type, en Volume et en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.4.4 Prévisions, par Type, en Volume et en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.4.5 par Destination, en Valeur, 2002-2006
 - 5.2.4.6 Prévisions, par Destination, en Valeur, 2007-2011
 - 5.2.4.7 par Type de Fabrication, en Valeur, 2006

6. STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

- 6.1 Aperçu Général
- 6.2 Conditionnements Plastiques et Métalliques
- 6.3 Conditionnement en Verre

7. PARTS DE MARCHÉ

8. STRATÉGIES TARIFAIRES

9. MIX MARKETING

- 9.1 Produit
- 9.2 Prix
- 9.3 Communication
- 9.4 Distribution Off Site

10. FUSIONS & ACQUISITIONS

11. PROFIL DES FABRICANTS

- 11.1 Fabricants d'Emballages en Matières Plastiques et en Métal
 - 11.1.1 Alcan
 - 11.1.2 Aptar Group
 - 11.1.2.1 Aperçu Général
 - 11.1.2.2 Airlessystems UK
 - 11.1.2.3 Seaquist Perfect Dispensing
 - 11.1.2.4 Valois
 - 11.1.3 Cébal
 - 11.1.4 Crown Emballage France
 - 11.1.5 Groupe Iléos
 - 11.1.5.1 Aperçu Général
 - 11.1.5.2 Axilone
 - 11.1.6 Plastohm
 - 11.1.7 Rexam
 - 11.1.7.1 Aperçu Général
 - 11.1.7.2 Rexam Cosmetic Closures
 - 11.1.7.3 Rexam Reboul
 - 11.1.7.4 Rexam SOFAB
 - 11.1.8 Pochet
 - 11.1.8.1 Aperçu Général
 - 11.1.8.2 Auriplast
 - 11.1.8.3 RPC Beauté
 - 11.1.8.4 Texen
- 11.2 Fabricants d'Emballages en Verre
 - 11.2.1 Saint-Gobain Desjonquères
 - 11.2.2 Verreries du Courval

12. SWOT

- 12.1 Forces
- 12.2 Faiblesses
- 12.3 Opportunités
- 12.4 Menaces

13. ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

14. MAGAZINES

15. SALONS PROFESSIONNELS

16. POUR ALLER PLUS LOIN

Liste des Tableaux

- 1) Tableau : Indicateurs de l'Économie Française, 2004-2006
- 2) Tableau : Évolution des Taux d'Intérêt en France, 2002-2006
- 3) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires de la Filiale Française de l'Emballage en Valeur, en 2005
- 4) Tableau : Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2002-2006
- 5) Tableau : Prévisions du Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2007-2011
- 6) Tableau : Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, par Famille de Produits, en Volume, 2002-2006
- 7) Tableau : Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, par Famille de Produits, en Volume, 2007-2011
- 8) Tableau : Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, par Famille de Produits, en Valeur, 2002-2006
- 9) Tableau : Prévisions du Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques, par Famille de Produits, en Valeur, 2007-2011
- 10) Tableau : Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2002-2006
- 11) Tableau : Prévisions du Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2007-2011
- 12) Tableau : Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006
- 13) Tableau : Prévisions du Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 14) Tableau : Marché Français, des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 15) Tableau : Prévisions du Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2007-2011
- 16) Tableau : Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2002-2006
- 17) Tableau : Prévisions du Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2007-2011
- 18) Tableau : Marché Français des Flacons pour Produits Cosmétiques, par Type de Fabrication, en Valeur, 2006
- 19) Tableau : Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2002-2006
- 20) Tableau : Prévisions du Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2007-2011
- 21) Tableau : Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006
- 22) Tableau : Prévisions du Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 23) Tableau : Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 24) Tableau : Prévisions du Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2007-2011
- 25) Tableau : Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2002-2006
- 26) Tableau : Prévisions du Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2007-2011
- 27) Tableau : Marché Français des Tubes pour Produits Cosmétiques, par Type de Fabrication, en Valeur, 2006
- 28) Tableau : Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2002-2006
- 29) Tableau : Prévisions du Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2007-2011
- 30) Tableau : Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2002-2006

- 31) Tableau : Prévisions du Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Application, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 32) Tableau : Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 33) Tableau : Prévisions du Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Type de Matériaux, en Volume, 2007-2011
- 34) Tableau : Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2002-2006
- 35) Tableau : Prévisions du Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2007-2011
- 36) Tableau : Marché Français des Pots pour Produits Cosmétiques, par Type de Fabrication, 2006
- 37) Tableau : Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2002-2006
- 38) Tableau : Prévisions du Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, Aperçu Général, 2007-2011
- 39) Tableau : Marché des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques en France, par Type, en Volume et en Valeur, 2002-2006
- 40) Tableau : Prévisions du Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, par Type, en Volume et en Valeur, 2007-2011
- 41) Tableau : Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2002-2006
- 42) Tableau : Prévisions du Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, par Destination, en Valeur, 2007-2011
- 43) Tableau : Marché Français des Boîtiers en Métal pour Produits Cosmétiques, par Type de Fabrication, en Valeur, 2006
- 44) Tableau : Parts du Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques
- 45) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires de la Branche Emballage d'Alcan, par Marché, 2005
- 46) Tableau : Données Financières Consolidées d'Aptar Group, 2001-2005
- 47) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires d'Aptar Group, par Marché, 2005
- 48) Tableau : Données Financières d'AIRLESSYSTEMS, 2001-2005
- 49) Tableau : Données Financières de Seaquist Perfect Dispensing, 2001-2005
- 50) Tableau : Données Financières de Valois, 2001-2005
- 51) Tableau : Données Financières de Cébal, 2001-2005
- 52) Tableau : Données Financières Consolidées de Crown Emballage France, 2001-2005
- 53) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires de Groupe Iléos, par Activité, 2005
- 54) Tableau : Données Financières d'Axilone, 2001-2005
- 55) Tableau : Données Financières de Plastohm, 2002-2005
- 56) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires du Groupe Rexam, par Activité, 2005
- 57) Tableau : Répartition du Chiffre d'Affaires du Groupe Rexam, par Zone Géographique, 2005
- 58) Tableau : Données Financières de Rexam Cosmetic Closures, 2002-2005
- 59) Tableau : Données Financières de Rexam Reboul, 2002-2005
- 60) Tableau : Données Financières Consolidées de Rexam SOFAB, 2001-2005
- 61) Tableau : Données Financières Consolidées de Texen, 2001-2005
- 62) Tableau : Données Financières de Saint-Gobain Desjonquères, 2002-2005
- 63) Tableau : Données Financières des Verreries du Courval, 2002-2005

Apports et Points Forts

Apports de l'Étude :

Cette étude offre une vue d'ensemble détaillée du marché des conditionnements pour produits cosmétiques en France sur la période 2002-2011, avec un accent tout particulier sur l'année 2006. Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, mettant en évidence les différentes évolutions observées.

Champ d'étude	Cette étude observe le marché du conditionnement des produits cosmétiques en France métropolitaine (hors DOMTOM).
Contenu	Information <u>qualitative</u> et <u>quantitative</u> en <u>volume</u> , et pour la plupart des analyses en <u>valeur</u> 155 pages de commentaires et d'analyse approfondie 64 graphiques de données chiffrées
L'étude aide à	Identifier les opportunités et les enjeux du marché Élaborer une planification stratégique et budgétaire précise Comparer aisément les prévisions des marchés étudiés

Les points forts de l'étude incluent :

- Marché des **conditionnements pour produits cosmétiques** par type :
 - ↳ flacons
 - ↳ tubes
 - ↳ pots
 - ↳ boîtiers en métal
 - Marché des **flacons** par application :
 - ↳ protection solaire
 - ↳ soin corps
 - ↳ soin visage
 - ↳ produits capillaires
 - ↳ gels douche
 - ↳ shampoings et après-shampoings
 - ↳ autres produits
 - Marché des **flacons** par type de matériaux :
 - ↳ plastique
 - ↳ complexe
 - ↳ verre
 - Marché des **flacons** par destination :
 - ↳ mass market
 - ↳ sélective
 - Marché des **flacons** par type de fabrication :
 - ↳ off site
 - ↳ in line
 - Marché des **tubes** par application :
 - ↳ produits dentaires
 - ↳ crèmes de soin visage
 - ↳ crèmes de soin corps
 - ↳ maquillage yeux
 - ↳ soins capillaires
 - ↳ maquillage lèvres (dont gloss)
 - ↳ déodorants
 - ↳ bronzage
 - ↳ gels de rasage
 - ↳ autres (dont bains)
 - Marché des **tubes** par type de matériaux :
 - ↳ plastique
 - ↳ complexe
 - ↳ métal
 - Marché des **tubes** par destination (*mass market, sélective*)
 - Marché des **tubes** par type de fabrication (*off site, in line*)
 - Marché des **pots** par application :
 - ↳ produits capillaires
 - ↳ crèmes de soin visage
 - ↳ crèmes de soin corps
 - ↳ maquillage lèvres
 - ↳ produits dentaires
 - Marché des **pots** par type de matériaux :
 - ↳ plastique
 - ↳ verre
 - ↳ métal
 - Marché des **pots** par destination (*mass market, sélective*)
 - Marché des **pots** par type de fabrication (*off site, in line*)
 - Marché des **boîtiers en métal** par type :
 - ↳ aluminium
 - ↳ fer blanc
 - Marché des **boîtiers en métal** par destination (*mass market, sélective*)
 - Marché des **boîtiers en métal** par type de fabrication (*off site, in line*)
- L'étude contient également :**
- Structure de la Distribution
 - Profils de 20 fabricants de conditionnements pour produits cosmétiques
 - Analyse de PESTEL :
 - ↳ Politique
 - ↳ Technologie
 - ↳ Économie
 - ↳ Environnement
 - ↳ Social
 - ↳ Législation
 - Analyse SWOT :
 - ↳ Forces
 - ↳ Opportunités
 - ↳ Faiblesses
 - ↳ Menaces
 - Facteurs Affectant le Marché :
 - ↳ Moteurs
 - ↳ Freins
 - Parts de marché des entreprises leaders
 - Stratégies Tarifaires
 - Mix Marketing
 - ↳ Produit
 - ↳ Prix
 - ↳ Communication
 - ↳ Distribution

Pour vous procurer cette étude, rendez-vous en page 4 de cette brochure !

LES CONDITIONNEMENTS POUR PRODUITS COSMÉTIQUES

Modalités de Réception

Je souhaite recevoir l'ouvrage suivant :

MSI Étude : Le Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques (Février 2007)

- Version PDF** au prix de **1 395 €** :
- par courrier électronique
 - sous CD-Rom
- Version papier** au prix de **1 395 €**
- Version PDF et version papier** au prix de **1 860 €**

Commandez votre étude avant 16h, et recevez-la par email dans la journée !

Valable pour les commandes **par fax (04.78.08.69.26)**, sauf cas de problème majeur.

Informations complémentaires :

- Les prix indiqués sont TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA intracommunautaire. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas.
- Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier.

FC

Coordonnées de Livraison et de Facturation

M/Mme/Mlle : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Tel : _____

E-mail : _____

Adresse de Facturation (si différente) : _____

Numéro de Commande à citer : _____

N° de TVA : **FR** _____

Date : ____ / ____ / ____

Signature : _____

Mode de Règlement

Ci-joint un **chèque** de _____ € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)

Par **carte bancaire**, pour un montant de _____ € :

Visa Mastercard Amex

Numéro : _____

Expire le : _____ Code sécurité : _____

Par **chèque/virement**, à réception de la facture et de l'étude (avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

Pour nous contacter :

Tel : 04.82.53.96.14 ; Fax : 04.78.08.69.26

www.msi-etudes.fr ; info@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Reports

4 rue François Vernay
69005 Lyon
France